#RIO2C2024

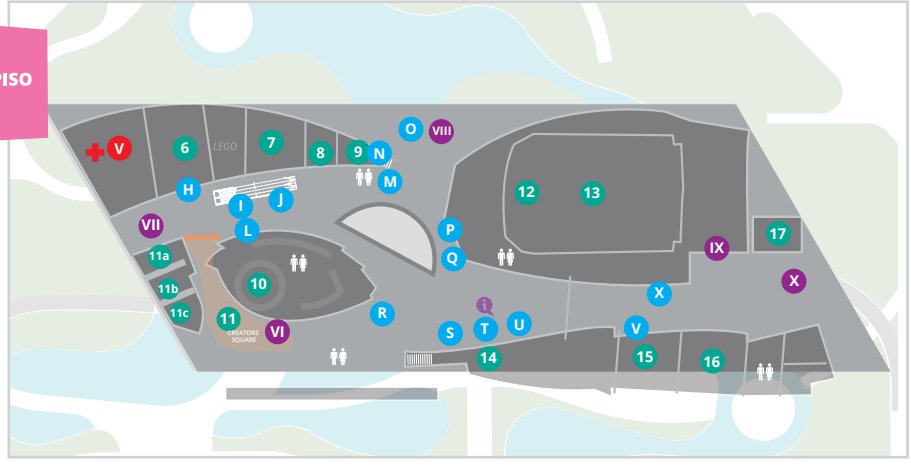
04 a 09 de JUNHO

PROGRAMAÇÃO

Cidade das Artes - RJ

TÉRREO

1º PISO



PALCOS

1. RIO2C STAGE
2. FUTURE.U
3. BIODOM
4. ARTS&CRAFTS
5. BRAINSPACE
6. SOUNDBEATS
7. NEWFRONTIER
8. RIOFILME
9. HOUSE OF BRANDS
10. STORYVILLAGE
11. CREATORS SQUARE
11a. ROUND TABLES
11b. EXPERIENCE TALKS
11c. MEETUP ROOM
12. SPEAKER LOUNGE
13. GLOBALSTAGE
14. GAME+
15. WRITER'S ROOM
16. SCREENING ROOM
17. SOUNDBEATS II POPLINE

EXPERIÊNCIAS

- A. Banco do Brasil
- B. Petrobras
- C. Médicos Sem Fronteiras
- D. Globo Filmes
- E. CEDAE
- F. Espaço Bem-Estar
- G. FIRJAN
- H. CAFÉ EVOLUTTO
- I. CANON
- J. MEGATRAX
- L. DEL. CHINA
- M. UBC
- N. LOUNGE ELETROMIDIA
- O. GLOBO
- P. OLX
- Q. SPCINE
- R. LOUNGE SAMSUNG TV
- S. CESAME
- T. MARICÁ
- U. RT ESPAÑOL
- V. EVENTSEG
- X. TRANSFORMAÇÃO AV.

SERVIÇOS

- I. Shuttle
- II. Credenciamento
- III. Alimentação
- IV. Restaurante
- V. Posto Médico
- VI. Startup Desks
- VII. Lounge da Música
- VIII. Estúdio Rio2C
- IX. Business Hall
- X. Lounge

RIO2C PROGRAMAÇÃO

04 a 09 de junho - 2024
Cidade das Artes - RJ

Summit **04 de Junho** - TERÇA-FEIRA

1º PISO

	10H – 10H30	11H – 11H30	12H – 12H30	13H – 13H30	14H – 14H30	15H – 15H30	16H – 16H30	17H – 17H30	18H - 18H15
GLOBAL **STAGE** Summit Play9 Creator Economy	**Desvendando a Tríade da Creator Economy:** Influenciadores, Conteúdo e Tecnologia	**Perspectivas Futuras:** IA, Espontaneidade e A Creator Economy		Youtube apresenta **A sala de aula está diferente: Creator Economy na Era dos Edutubers**	**Todo Creator é uma Marca**	Playnest Apresenta: **Quando Eu Crescer, Quero ser Creator!**		**Tríade em Ação:** A Construção do **Novo Canal** da **Fátima Bernardes**	
STORY **VILLAGE** Summit Forbes Brands&Co	**Repertório para a Gestão:** Como Eu Tracei a Trajetoria até a Liderança	**Influência e Relevância em Tempos de Creator Economy**		Como **Marcas Centenárias** Mantém **Relevância**	**Blogueirinha:** Como **Bruno Matos** Criou a Personagem do Ano	**Criatividade Everywhere:** Como Equilibrar Negócios, Resultados e Diferencial Criativo na Publicidade		**Jojo Todynho:** Marketing, Música e a Construção de uma Carreira Autêntica	
WRITER'S ROOM Summit Meta Loves Music	**Música em Todo Lugar:** Como Usar Maximizar o Alcance das Suas Redes, Aprofundando o Engajamento dos Fãs	**Como os Membros da Geração Z se Expressam, e que Tipo de Conteúdo Consomem**			**Estratégias de Criadores para Promover Música** Como Artistas Podem Colaborar com Criadores para Alcançar Novos Públicos	**Explorando Novas Tecnologias** e Novos Canais **(Meta Rayban, Threads, WhatsApp** e Canais de Transmissão)		**Fireside Chat** com **Os Garotin, Clara Valverde, Flávia Cesar** e **Fernanda Bas**	
SCREENING ROOM Summit Bits	**"Ecos do Hoje" O Universo do Som:** Da Captação à Imersão Auditiva no Multiverso	**Superando os Novos Limites: A Produção Virtual**			**Fronteiras da Inteligência Artificial**	**O Efeito Netflix:** Os Fãs no Centro de Tudo	**TV do Futuro:** Como Será Assistir TV Amanhã?	**Imagens do Presente:** As Novas Tecnologias que Estão Moldando Nossa Visão	
HOUSE OF **BRANDS** Summit Cob Sports Innovation 1	**Mente Campeã:** Preparacao Mental para Desbloquear Potenciais	**Além dos resultados:** A Relação entre Esporte, Qualidade de Vida e Alta Performance			**Reinventando o Jogo:** A Transição para o Sucesso	**Como o Esporte Pode Ser um Catalisador de Transformações Sociais?**		**Cheguei no Topo: E Agora?**	
NEW FRONTIER Summit Cob Sports Innovation 2	**O Que Vem Por Aí:** Tendências de Consumo do Conteúdo Esportivo	**A Nova Fronteira do Esporte:** Inovação, **AI** e **Wearable Tech**			**PARIS 2024:** Os Desafios da Cobertura Midiática na Era Digital	**Data Training:** Como Usar Dados para Melhorar a Eficiência no Esporte		**Esporte e Audiovisual:** Transmissão, Streaming e Plataformas	
SOUND BEATS Summit Cob Sports Innovation 3	**Futebol, Marcas e as Estratégias no Uso de Naming Rights**	**Empreendedorismo no Esporte:** Como se Destacar em um Cenário Altamente Competitivo			**Marketing Esportivo:** Táticas que Mudam o Jogo	**Fandom:** A Relação entre **Fãs, Engajamento e Comunidade**		**Entretenimento e a Formação de Público para Modalidades Esportivas**	

TÉRREO

RIO2C STAGE	a partir das 18:30H — SHOW E HAPPY HOUR **Alma Viva Apresenta: DJ Batata / Nana Rubim / Cavic / Orin / Neittam / VEPÊ**

Conferência 05 de Junho - QUARTA-FEIRA

	10H	10H30	11H	11H30	12H	12H30	13H	14H	14H30	15H	15H30	16H	16H30	17H	17H30	18H	19H
1º PISO — GLOBAL **STAGE**	**A Importância de Encontrar a Verdade Emocional,** com **Ron Leshem,** Criador da Série Original **Euphoria**			***Só na Netflix**					**Liderança, Negócios e o Futuro do Conteúdo:** Uma Entrevista com **Mary Ellen Coe, CBO do Youtube**			**Ney Matogrosso, Homem com H:** Uma Jornada pelo Legado Musical de um dos Maiores Icones da Música Brasileira			***Acontece Globo: Um Compromisso com o Brasil**		
STORY **VILLAGE**	**O Mundo é uma Sala de Aula:** A Jornada Educacional de Uma Grande Líder, com **Tarciana Medeiros, Adriana Barbosa** e **Watatakalu Yawalapiti**			**No Ritmo do Sucesso:** Um encontro com **Jody Gerson, CEO da Universal Music Publishing Group**				**Negócios do Futuro: Criatividade e Economia para a Mundança** com **Gunter Pauli**				**Marketing e Growth como Estratégia de Inovação**			**Um Panorama da Indústria da Música Latino-americana em 2025**		
NEW FRONTIER	**Cérebro e IA, Combinação Fatal, ou Revolução Sem Igual?**			*****Claro **- Experiências Conectadas: A TV e Sua Constante Reinvenção**				**Transição Energética:** Marketing ou Fato?				**Computadores Quânticos:** Eles Chegariam ao Brasil em 2023, Onde Estão e o que Fazem?			**Ameaça ou Fonte de Riqueza?** Por que **Caçar Asteroides** Tornou-se a Profissão do Momento		
SOUND BEATS	**E ""A.I""???** De Quem é a Música?			**Ultrapassando fronteiras, do Reino Unido ao Brasil:** Um papo sobre Music Management com **Anabella Codrick**				***O Futuro do Sync** com **Warner Music Group**				**Ih, Viralizou!** Quem é Você na Fila das Midias?			**Collab/ Feat Tudo Junto e Misturado**		
SOUND BEATS 2	**Formas de Remuneração para Compositores e Produtores**			**A Reinvenção do Universo Gospel na TV e no Streaming**				**Composições Comerciais, o Segredo do Negócio**				**Samba Enredo na Era Digital**			**Os Bastidores da Direção Criativa que Conduz Espetáculos Memoráveis**		
SCREENING ROOM	**A Regulação do Vídeo sob Demanda (VOD) no Brasil:** Desafios e Impactos na Indústria Audiovisual			***RioFilme Cidades Cinematográficas:** A Potência da Indústria Audiovisual como Motor de Desenvolvimento Econômico				**Maximizando o Valor da Propriedade Intelectual na Indústria Audiovisual:** Estratégias de Valorização e Rentabilização				**Parcerias Globais:** Coprodução Internacional e Exportação de Conteúdo Original			**Nos Bastidores da Criatividade:** Desenvolvendo Talentos e Habilidades para o Futuro do Entretenimento		
WRITER'S ROOM	**Criação e Novos Modelos de Negócios Digitais**			***RT en Español Inova em Transmissão de Notícias 24 Horas por Dia,** 7 Dias por Semana, Produção de TV e Mídia Social				**Melodrama Digital:** Diferenças e Semelhanças na Escrita de Novelas para Streaming				**Originais:** Planejamento de Conteúdo e a Relação com Criadores e Produtores			**Novos Olhares para os Gêneros-Tendência -** Ação, True Crime e Biopics		
HOUSE OF **BRANDS**	**Mais que CMOs:** Como o Marketing Decide Estratégias e Negócios			***OLX Revolução dos Usados:** Tecnologia e Inovação como Motores da Economia Circular				**Dados e Marketing, Uma Combinação Antiga, mas Mal Resolvida**				**Negócios e Influência:** A Profissionalização é Urgente			**Haja Criatividade para Continuar Criando nas Agências Brasileiras**		
GAME+	**Games e Educação, Combinação Além do Jogo**			***Banco do Brasil** Como Trazer **Novos Modelos de Negócios** para Seus Parceiros e **Patrocinadores**				**Inclusão e Games:** É Preciso Buscar a Próxima Fase				**Games e Esportes Olímpicos, Deu Match?**			**Marcas e Games:** Um Break para o Próximo Nível		
TÉRREO — **BRAIN** SPACE	**Desvendando a Complexidade:** A Consciência como um Indicador de Desenvolvimento Global			**Reabilitação Funcional: Desbloqueando o Potencial do Movimento**				**Estado de Flow:** Hiperfoco e Atenção Plena				**Quando o Corpo Fala**			**Animes & Saúde Mental**		
ARTS &CRAFTS	**IA Generativa e Criação de Mundos Imaginários:** Conectando Emocionalmente Ideias ao Futuro			*****TCL apresenta **Do Sucesso Global para o Crescimento Local, Conectando Todos os Públicos na Era do FAST.**				**Cidades Responsivas:** Como as Mudanças de Comportamento e as Novas Tecnologias estão Moldando o Futuro das Cidades?				**A Nova Brasilidade no Mercado Global da Moda**			**Como a Arte Pode Dar Valor ao Dinheiro?**		
FUTURE**•U**	**Chronos Consciência:** Um Mergulho Sobre a Nossa Relação com o Tempo e o Trabalho			*****Firjan **Profissões do Futuro no Presente**				**Do Ego para o Eco:** A Força das Conexões na Criação de Comunidades				**Ritmo, Raízes e Reconexão na Educação**			**Nativos ou Inocentes?** O Despertar da Consciência Digital, Um Chamado para as Próximas Gerações		
BIODOM	**Dia do Meio Ambiente:** Limites Planetários			***O Papel da Energia no Desenvolvimento das Cidades e Seus Desafios -** Light				**Mídia, Consciência & Transformação**				**Workshop** Habitar Água, Ativando um Corpo-Bioma para Habitar a Terra			**Entre Conversas e Práticas:** A Inclusão Racial na Indústria Criativa		
RIO2C STAGE	a partir das 18:30H — SHOW E HAPPY HOUR **Warner Apresenta: DJ / Ariel Donato & convidados surpresa**																

* Sessão Patrocinada

Conferência 06 de Junho - QUINTA-FEIRA

	10H	10H30	11H	11H30	12H	12H30	13H	14H	14H30	15H	15H30	16H	16H30	17H	17H30	18H	18H30
1º PISO — GLOBAL **STAGE**	**Como as Narrativas podem se Conectar ao Futuro?** Uma Conversa com o **Vencedor do Oscar, Armando Bo**			**Isso Aqui é Elite: Casimiro** e **CazéTV,** o Fenômeno Digital				**Sold Out: Jão** e o Sucesso da **SUPERTURNÊ**				**Bahia:** Um Estado Disfarçado de Gravadora			*MAX apresenta **Muito Mais a Ver:** Do Global ou Local, Narrativas que Ultrapassam Fronteiras		
STORY **VILLAGE**	***Brasilidade na Tela Sebrae:** Inovação no País da Criatividade com **Regina Casé** e **Dudu Bertholini**			**É o Tchan!** O Samba do Reconcavo que deu a Volta ao Mundo				**O Futuro do Drama e a Importância de Ousar,** com Maria Angela de Jesus, David Levine e Koby Gal Raday				**Nollywood:** Criar e Financiar Histórias Africanas para Audiências Globais com **Editi Effiong** e **Enyi Omeruah**			**Memórias:** Da Amazônia para o Mundo, 50 anos de Música com **Fafá de Belém**		
NEW FRONTIER	**Segurança Facial e Racismo:** Quando Vamos Resolver o Eterno Preconceito Algorítmico?			*Québec - **Territórios Criativos:** O Papel Regional no Fomento à Inovação e à Cultura				**Tokenização Além do NFT**				**Ageismo Tech:** Como Tornar os Ambientes (Físicos) e Virtuais Mais Receptivos aos Maduros			**Afrofuturismo**		
SOUND BEATS	**Direitos Conexos Para Onde Vai o Play?**			**Da Massa para a Massa** Como Potencializar Seu Alcance				**Fãs - Formação e Manutenção de Comunidades**				**Muito Além do Show**			**Dados x Criatividade** A Era da Pasteurização do Conteúdo		
SOUND BEATS 2	**Publicidade na Música:** A Potência do São João para Ativação de Marcas no Nordeste			**Sonastério:** Um Case de Sucesso				**Inovação na Indústria** Musical e as novas frentes de negócios da **Sony Music**				**Como ser um Profissional Multifacetado na Música?**			**Liderança e Gestão de Pessoas no Mercado Musical**		
SCREENING ROOM	**Estratégias de Financiamento e Novos Modelos de Negócio com Streaming**			***Conexão de Marcas e Consumidores:** Qual o Papel do Meio e a Importância de Conhecer suas Audiências? - Samsung Ads				**Perspectivas da Indústria:** Como Alcançar a Sustentabilidade Econômica no Novo Ecossistema de Mídia e Entretenimento?				**Os Efeitos da IA Generativa na Criação de Conteúdo Original:** Recurso ou Ameaça?			**Next GenTV e a Relação com o Consumidor:** FAST, Monetização e Distribuição digital		
WRITER'S ROOM	**O Futuro da Animação Adulta:** Desafios de Linguagem, Viabilidade e Audiência			***Vendo a China:** Cultura, Possibilidades de Negócios e Programas Audiovisuais Chineses				**O Futuro da Comédia:** A Reinvenção do Humor ao Longo dos Tempos				**Desenvolvimento de Conteúdo Original para o Mercado Global**			**Novos Olhares para o Cinema Independente**		
HOUSE OF **BRANDS**	***ArtPlan O encontro entre a IA e a Criatividade**			**Como Elevar a Conexão com o Consumidor por meio do Brand Experience**				**Retail Vende Tudo:** As Novas Possibilidades para as Marcas				**IA e Publicidade, Limites e Oportunidades**			**Tendências de Futuro, com WGSN**		
GAME+	**Como a IA Mudará o (Presente) Futuro dos Games?**			**Games, Tecnologia Imersiva e Moda,** O que Vem a Seguir?				**Mulheres, Gamers, Executivas e Protagonistas**				**What's Next:** Para Onde Caminha a Indústria Brasileira de Games?			**Do Metaverso ao Multiverso: Como a Samsung Elevou o Patamar nos Games?**		
TÉRREO — **BRAIN** SPACE	**"O que eu estava fazendo mesmo?"** Atenção & Memória			**Relacionamentos Sólidos em Tempos Líquidos**				**Decifrando Pensamentos**				**Traumas Transgeracionais:** Explorando a Interseção entre Epigenética e Psicodélicos			**Vida Longa, Vida Plena:** Adaptação e Inovação para um Mundo em Envelhecimento		
ARTS &CRAFTS	**Brasil no Espelho:** Um Mergulho em nossa Sociedade e o Sentimento Coletivo de Brasilidade			***Criativa, Popular e Sustentável! Maricá** convida **Conceição Evaristo, Helena Theodoro** e **ADJunior**				**Redesign Urbano:** A Regeneração e Humanização por meio da Arquitetura, da Gastronomia e da Arte				**Let's Take it Slow!** Moda e Beleza na Era do Consumo Consciente			**O Design precisa de Redesign:** Qual Impacto da Transformação Digital e da IA na Criatividade?		
FUTURE•**U**	**Letramento Lúdico:** Quando o Brincar Pode Mudar o Mundo **(Sessão Participativa)**			***Inovação e Tecnologia no Mercado de Capitais:** O Impacto da Inteligência Artificial, Smart Contracts e Blockchain - Oliveira Trust				**Lideranças Corajosas para Tempos Extremos**				**Como a Inteligência Artificial pode Transformar Radicalmente a Educação?**			**Reskilling Revolution:** Aprendizado Personalizado para Profissionais e Organizações		
BIODOM	**Tudo Começa com uma Boa Conversa:** Diálogos para a Sustentabilidade			***Biodiversidade e Justiça Planetária:** Reconhecendo os Direitos dos Seres Não-Humanos - Petrobras				**Por Trás das Telas:** Gravações & Tradições				**Ebulição Climática, Quando a Ficção Vira Realidade**			**Deixa Fluir: O Ciclo das Águas e seu Impacto no Clima**		
RIO2C STAGE	a partir das 18:30H — SHOW E HAPPY HOUR **Onerpm Apresenta: Jessi / Btrem + Nochica / Clubinho Crew / Italo Melo + Jovem Dex + Spart Trap**																

*Sessão Patrocinada

Conferência 07 de Junho - SEXTA-FEIRA

	10H	10H30	11H	11H30	12H	12H30	13H	14H	14H30	15H	15H30	16H	16H30	17H	17H30	18H
1º PISO	GLOBAL **STAGE**	**Comunicação e Impacto Social no Século XXI**, com **Flávia Oliveira, Luciano Huck** e **Preto Zezé**			**Animação Brasileira no Mercado Global** com **Carlos Saldanha**				**Como ser Fluente em Linguagem Creator?**				**Uma Conversa** com **Caleeb Pinkett,** Produtor de **Cobra Kai, MIB3** e **Charm Kings**			
	STORY **VILLAGE**	**Uma Conversa** com **Gastón Duprat** e **Mariano Cohn,** Criadores de **Cidadão Ilustre** e **Meu Querido Zelador**			***Warner Bros. Discovery apresenta: Como Romper Barreiras para Grupos Ainda Subrepresentados no Audiovisual**				**O Futuro do Ecossistema Cultural:** Indústrias Criativas como Ativo Econômico Estratégico			**Visões Criativas: Direitos Autorais e o Futuro do Audiovisual**			***Globo Filmes 25 anos Transformando a Tela de Cinema:** Diversidade e Representatividade	
	NEW FRONTIER	**Desenvolvimento de Superalimentos (Foodtechs 5.0)**			***Telecall apresenta Quebrando Barreiras Digitais:** Iniciativas para Conexão				**Entendendo a Biomimética e a Inspiração na Natureza para Inovar**			**Deepfake do Bem:** Como Essa Categoria de IA Pode Ser Útil da Saúde à Indústria			**Muito Além da Apple:** Como a Indústria se Prepara para um Consumo Cada Vez Mais Durável	
	SOUND BEATS	**Cinema & Música:** Novos Palcos para Impulsionar Catálogos			***UBC Fraudes:** Como Proteger os Seus **Direitos Autorais**				**LABELS Festas, Navios e Muito Mais**			**Aonde é o Show?** Desafios de Venues e Calendários			**Desvendando o Algoritmo:** Estratégias Digitais para Viralizar sua Carreira na Música	
	SOUND BEATS 2	**Nova Era dos Videoclipes e Diálogos Sobre Consumo no YouTube**			**Dom Filó** Movimento Black Rio e a **Cena do Funk** na Dec. de 70				**Hit de Milhões** A trajetória de um dos Maiores **Hitmakers do Brasil**			**Como um Artista Independente Usa o Poder das Marcas a Favor da Sua Carreira Musical**			**Duda Beat** e **Simone Mizrahi** O Feat de Sucesso entre Artista e Empresária	
	SCREENING ROOM	**Branded FUNDED Entertainment:** Como as Marcas vão Participar do Futuro do Entretenimento			*Firjan **Macrotendências 2024-2025**				**Green Deal:** O Futuro é Agora! Uma Abordagem Criativa da Sustentabilidade Ambiental			**Glocalization Strategy:** Como Empresas Locais podem Crescer além das Fronteiras?			**Desenvolvendo Estratégias com IA e Big Data:** Como Aumentar Competitividade e Promover Inovação?	
	WRITER'S ROOM	***Rede Afirmativa Spcine:** A Importância das Ações Afirmativas no Audiovisual			**Narrativas de Impacto:** A Criação a Serviço das Mudanças				**O Futuro da Não-Ficção:** Docs, Formatos e Realities			**Do Papel pra Tela:** Os Elos Necessários Entre Desenvolvimento e Distribuição			**Novos Olhares para o Documentário Autoral**	
	HOUSE OF **BRANDS**	**O Poder de Expansão de Marcas "Customer Centrics"**			**Inovação Colaborativa:** Como Criar Projetos Eficientes				**Como Construir Marcas de Empresas Tech First?**			**Reputação:** Como Construir Marcas Sólidas e com Discursos Alinhados aos Novos Tempos			**Campanhas que Falam (ou deveriam) Falar Nossa Língua**	
	GAME+	**Games e Investimento:** Para Onde Olham os Investidores?			***TBC**				**Riot** e o Segredo para **Manter a Relevância**			Por que a **Intel** investe tanto em **Games** e **eSports?**			**Heineken:** Como Ousar na **Conexão Entre Marcas e Games**	
TÉRREO	**BRAIN** SPACE	**Caçadores de Emoções e a Busca pelo Bem-Estar**			**Neuroarquitetura:** Explorando a Interseção entre Saúde Mental e Design				**Futuros Possíveis vs. Futuros Desejáveis**			**Entre Conexões e Solidão:** Explorando o Paradoxo da Era Digital			**De Dentro para Fora:** O Papel da Consciência na Construção de um Mundo Sustentável	
	ARTS &CRAFTS	**Do Objeto à Cidade:** As Múltiplas Escalas do Design, com **Guto Índio da Costa**			**Soft Power:** O Patrimônio Cultural como Vetor de Promoção e Desenvolvimento				**Floresta Cidade:** Construindo Cidades Sustentáveis, Democráticas e Conectadas com a Natureza			**Awareness nas Indústrias de Moda e Beleza:** Como Ampliar o Poder de Transformação do Setor?				
	FUTURE•**U**	**Cuidar de Quem Cuida:** Práticas e Políticas para Combater a Invisibilidade do Trabalho do Cuidado			**Open Talent:** A Conexão entre Negócios e Profissionais Criativos				**Work Everywhere:** A Transformação do Trabalho como Lugar			**Infâncias e Futuros:** O que Povoa o Imaginário das Crianças?			***Networking e Capital Social:** Como Tecer Sua Rede de Contatos	
	BIODOM	**Inteligência Convergente:** Relações entre Natureza, Ser Humano e AI			***Banco do Brasil apresenta Economia Verde**				**Transformação de Marcas:** Muito Mais do que um Rebranding			**No Débito ou no Crédito?** O Potencial da Amazônia			**Tecnologia para Inspirar Mundanças**	
	RIO2C STAGE	a partir das 18:30H — SHOW E HAPPY HOUR **Som Livre apresenta: Thiago Pantaleão / Yago O Proprio**														

*Sessão Patrocinada

Festivalia 08 de Junho - SÁBADO

	11H	11H30	12H	12H30	13H	13H30	14H	14H30	15H	15H30	16H	16H30	17H	17H30	18H	18H30
1º PISO																
STORY **VILLAGE**	**Construindo um Ecossistema Creator-Centric** com **Felipe Neto** e **Gustavo Serra**			**Gato Galáctico** Como se Conectar com o **Público Infantil**			**Hugo Gloss:** Como Construir a sua Reputação Online		**O Humor** como Estratégia de Engajamento para Impulsionar a **Música e a Arte**			**Música e Cinema** como Ferramentas de **Transformação Social**		**Calma Urgente,** com **Gregorio Duvivier, Bruno Toturra** e **Alessandra Orofino**		
NEW FRONTIER	**Robôs e Afeto:** Como Vamos Construir uma Nova Relação com as Máquinas?			**Inovar e Empreender no Rio de Janeiro**			**Drones:** o Céu será Mesmo o Limite?			**Como um Profissional Pode Engajar no TikTok?**				**Como a Fotografia Pode Salvar a Terra?**		
CREATOR SQUARE	**O Futuro da Música no Game**			**Como a Música** Contribui Para a **Narrativa Audiovisual**			**UX A Transformação do Show em Espetáculo**			**A Música nas Favelas**			**Por Dentro das Trilhas dos Realities Shows**		**Impacto na Comunidade** e a Relação entre o Universo dos **Games e a Música**	
SCREENING ROOM	**Estratégias de Distribuição para Produtores Independentes**			***RT Channel Como fazer Documentários e Notícias Alcançarem Audiências Globais**			**Branded Entertainment Audiovisual:** Como Colocar o seu Projeto na Rua?		**Visão Sustentável:** Rumo a um Futuro Consciente na Indústria Audiovisual			***Warner Bros. Discovery apresenta O Segredo para um Pitch de Sucesso!**			**Coproduções e Alianças Estratégicas para o Futuro do Audiovisual**	
WRITER'S ROOM	**Masterclass:** Como Encontrar Sua Voz Autoral no Audiovisual?			**Narrativas Negras para o Grande Público:** Uma Conversa sobre Sentimentos e Travessias Universais				**Masterclass:** Desconstruindo Estereótipos Femininos na Ficção			**A Relação Entre Roteiro e Direção**			**Masterclass: Onde Está a Piada?** Nuances da Criação e da Leitura do Texto de Humor		
HOUSE OF **BRANDS**	**Produzindo Vídeos com a Ajuda de Inteligência Artificial e Outras Tecnologias**			**Novos Tempos e Novos Líderes Para a Publicidade**			**Como Reinventar os Programas de Auditórios em Parceria com Marcas**			**Muito Além do Conteúdo:** Por Dentro da Estratégia dos **Podcasts de Marca**				**Como ZAP** Entrou no Mundo dos **Games** e Transformou **Imóveis Reais em Imóveis Virtuais**		
GAME+	**Games e Saúde Mental:** Em Busca do Ponto de Equilíbrio			**O Poder das Comunidades na Relação com os Clientes**			**Masterclass:** Storytelling em **Roblox** e **Minecraft**			**A Arte de Produzir Conteúdo Gamer,** com **Gelli**				**Potencializando Engajamento:** Game + Música		
SOUND BEATS						**Pitching Show Luciane Dom**			**Pitching Show Bela Maria**				**Pitching Show Yoùn**			**Pitching Show Bia Nogueira**
TÉRREO																
BRAIN SPACE	**Perfumoterapia:** Aromas que Inspiram, Cuidam e Transformam			**Não Seja um Fantoche:** A Era da Influência e seu Impacto no Comportamento					**Workshop Construa seu Propósito**							
ARTS &CRAFTS	**Do Conceito ao Desfile:** Estratégias para Gestão do Negócio de Moda		**Arquitetura Protagonista:** Quem está Concebendo as Cidades no Século XXI?				**Como se Preparar para o Futuro do Mercado Criativo**			**Arte, Impacto e Transformação**				**O Papel da Moda, da Arte e Beleza na Construção de Identidade e Autoestima**		
FUTURE•**U**	**Não Enrole! Estratégias de Comunicação para Você Usar Agora,** com **Sheylli Caleffi**			**Geração Z: Liderando a Revolução do Trabalho**			**Jogo Futuros Possíveis**			**Autoconhecimento: A Bússola para Navegar e não Naufragar na Era Digital**				**Transforme Sua Carreira: Workshop do Salto!**		
BIODOM	**Luz, Câmera, ODS**			**Nutrindo a Mudança:** a Integração Sustentável de **Cadeias na Indústria de Alimentos**			**Inovação Consciente**				**PIC$:** Lidar com Dinheiro Pode Ser Um Desafio Vem Jogar com a Gente!					
RIO2C STAGE	a partir das 18:30H — SHOW E HAPPY HOUR **Mainstreet Apresenta: BATALHA DO TANQUE**															

*Sessão Patrocinada

Festivalia 09 de Junho - DOMINGO

	11H	11H30	12H	12H30	13H	13H30	14H	14H30	15H	15H30	16H	16H30	17H	17H30	18H	18H30
1º PISO																
STORY VILLAGE	**Liderança** e Protagonismo na **Indústria Audiovisual** com **Vilma Melo, Irmãos Carvalho** e **Luiz Antônio Pilar**			**Conexões Urbanas:** Skate, Cultura, Redes Sociais e a Formação de Comunidades				**A Estratégia Depois do Hype:** Como Construir Podcasts Longevos com **Natuza Nery, Marcela Ceribelli** e **Mamilos**			**A Nova Comédia da Vida Privada** com **Ademara, Pedro Ottoni** e **Thamirys Borsan**			**FLOW - Inovação Criativa:** Estratégias e Desafios da Creator Economy		
NEW FRONTIER	**Token Humano:** Até Onde Vai a Tokenização?			**Tecnologia no Combate a Epidemias**				**Comunidade 5.0:** O Que a Favela nos Ensina sobre **Metaverso, Blockchain** e **Descentralização**			**AR Geolocalizada:** Como as Cidades Serão Vestidas de Pixel em 2024			**Impressão 3D:** Como Erguer Cidades Sustentáveis a Partir de Impressoras e Materiais Inteligentes		
CREATOR SQUARE	**Cultura do Sample e o Tempo da Modernidade**			**Workshop Slam de Todos:** Poesia, Performance e Expressão				**Passinho:** O Ritmo dos Sonhos, o **Workshop - Das ruas para as Telas**			**Fora do Eixo Ritmos e Cenas**			**Quando a Paixão Vira Negócio**		
SCREENING ROOM	**O Futuro do Trabalho no Setor Audiovisual:** Desafios e Oportunidades em uma Indústria em Transformação			**Furando a Bolha:** Como Construir sua Marca Pessoal, sua Jornada Profissional e se Relacionar com o Mercado?				**Desenvolvendo Histórias:** O Papel Estratégico da Direção de Conteúdo			**Conteúdo Original no Novo Mercado Audiovisual Global:** Desafios e Oportunidades		**Data Science** Aplicada ao **Conteúdo Audiovisual**		**IA e Audiovisual:** Soluções para Otimizar Processos de Criação e Realização	
WRITER'S ROOM	**Masterclass:** Como Criar e Viabilizar Projetos de Animação			**Masterclass:** Conflito Central, Dilemas e Histórias Intermináveis				**A Relação Entre Roteiro e Montagem**			**Masterclass:** Storytelling em Realidade Estendida (XR)			**Primeiro Tratamento:** Entrevista **Manuela Dias**		
HOUSE OF BRANDS	**Catástrofe, Comunicação e Ação**			**Como Fazer o que Nunca Foi Feito Antes?** Uma Conversa com os **Abdala Brothers**				**Como Posso me Tornar um "Employee Influencer"?**			***Artplan - Diversidade e Inclusão Estratégica:** Investindo em Pessoas para o Futuro Sustentável			**O Marketing na Era do Propósito:** O Papel das Marcas na Transformação Cultural do Planeta		
GAME+	**Masterclass:** Produção de Games para PC e VR			**Masterclass:** O Sonho de Trabalhar com Games, com **Blackwill**				**Masterclass:** Aprenda a Desenvolver sua Comunidade com a **Meta**			**Masterclass:** Criando Conteúdo de Games no **TikTok**			**Games & ESG:** Como Gerar **Impacto Social** Positivo no Maior Setor da **Economia Criativa**		
SOUND BEATS						**Pitching Show Concê**				**Pitching Show Anna Pêgo**				**Pitching Show Morcego**		**Pitching Show Aísha**
TÉRREO																
BRAIN SPACE	**Homeostase Organizacional:** O Olhar da Neurociência para Unir Saúde e Performance					**Jogo dos Representantes:** Experiência de Alto Impacto Emocional								**Arte e Saúde:** Memórias Inscritas entre Dores e Amores		
ARTS &CRAFTS	**Design do Fim do Mundo**			**De Onde Vem as Tendências**				**Memória e Futuros na Era Digital**			*Firjan apresenta **All-in-one:** A Tendência Centralizadora de Processos da **Unreal Engine**			**Masterclass:** Desvendando o Processo Criativo com **Eduardo Muniz,** ator de **Grey's Anatomy**		
FUTURE•U	**A Ciência dos Pontos Fortes:** Destrave Seus Talentos e Faça Mais do que Você Faz Bem!			Como as **Novas Tecnologias** Estão Moldando as Carreiras e **Habilidades do Amanhã?**				**Uma Prévia do Futuro:** Como Ser Protagonista nas Transformações Aceleradas pela **Inteligência Artificial?** com a **Amazon Web Services**			**Desvendando o Mundo da Influência:** Como Ser Relevante e Expandir Sua **Audiência** com a **Play9**			**A Importância de Personagens** como Ferramenta para a **Educação Antirracista,** com a **Prof.ª Luiza Mandela** e **Lucas Younis,** da **Disney**		
BIODOM	**PIC$ BIO:** Um Desafio para Diminuir sua Pegada Ecológica Vem Jogar com a Gente!							**IA para o Bem:** Soluções para Desafios Globais com **Luana Génot**			**Workshop** Criação de Conteúdo de Impacto com **Laila Zaid**			**Redesign do Design:** Embalagens para o Futuro		
RIO2C STAGE	a partir das 18:30H — SHOW E HAPPY HOUR **Amanda Coronha / DeadCat / Vinny Santa Fé**															

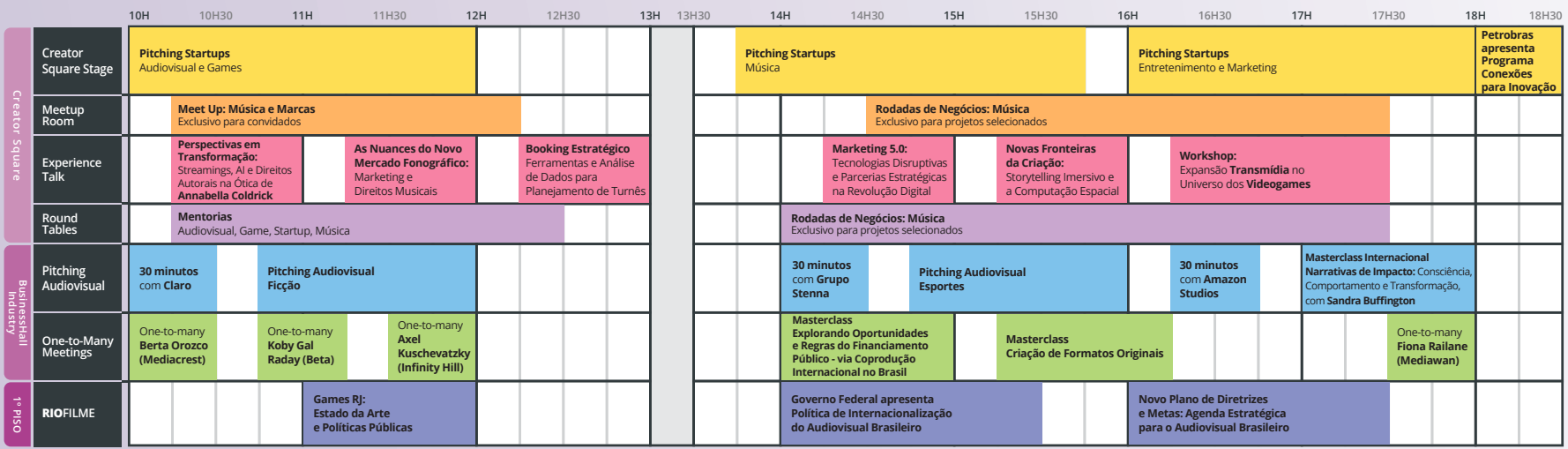
*Sessão Patrocinada

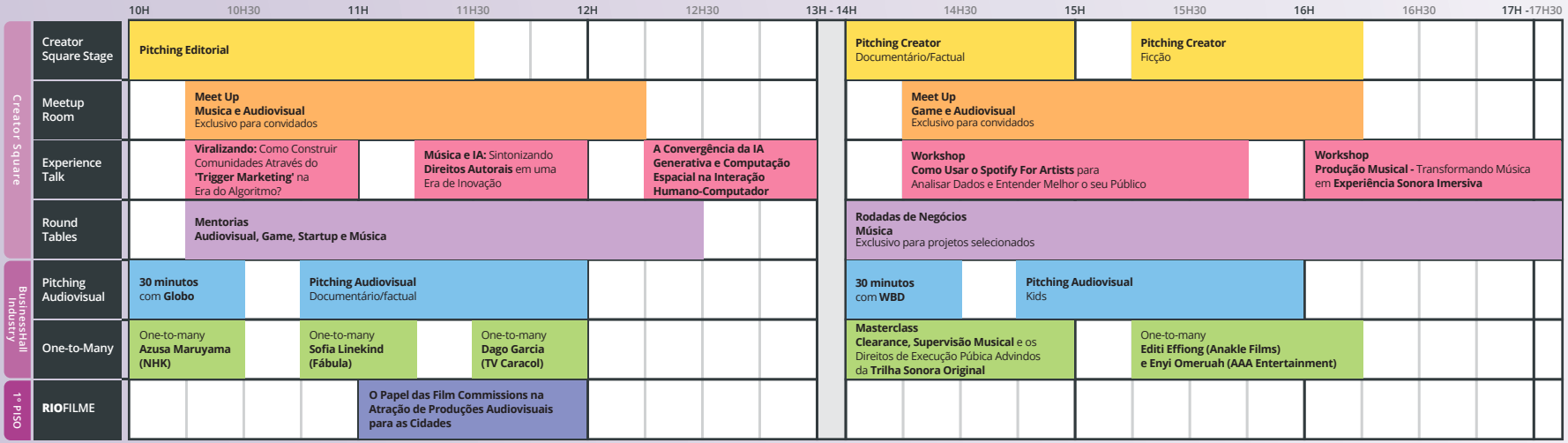
Mercado 04 de Junho - TERÇA-FEIRA

		10H	10H30	11H	11H30	12H	12H30	13H	14H	14H30	15H	15H30	16H	16H30	17H	17H30	18H	18H30	19H
Creator Square	Meetup Room								**StartUps Pitch Training** By **ABMEN** Exclusivo para projetos selecionados										
	Round Tables								**StartUps Pitch Training** By **ABMEN** Exclusivo para projetos selecionados										
BusinessHall Industry	Pitching Audiovisual	**Treinamento Pitching Creator by Transformação Audiovisual** Exclusivo para projetos selecionados							**Treinamento para Pitching Audiovisual by Transformação Audiovisual** Exclusivo para projetos selecionados										
	One-to-Many	**Workshop:** Coprodução e Distribuição Internacional para **Projetos de Animação** com **Mounia Aram**							**Workshop:** Coprodução e Distribuição Internacional para **Projetos de Animação** com **Mounia Aram**										
1º PISO	**RIO**FILME			**Rio de Janeiro Cidade Amiga do Audiovisual**							**Rio de Janeiro como Destino para Grandes Produções - Cases de Sucesso**										

Mercado 05 de Junho - QUARTA-FEIRA

		10H	10H30	11H	11H30	12H	12H30	13H - 14H	14H30	15H	15H30	16H	16H30	17H - 17H30
Creator Square	Creator Square Stage	**Pitching Creator** Kids							**Pitching Editorial**					
	Meetup Room	**Meet Up** **Game e Marcas** Exclusivo para convidados											**Speed Matching com Creators**	
	Experience Talk	**Masterclass: Adaptação Literária** para o audiovisual com **Maria Camargo**			**Inteligência Artificial como Estratégia Corporativa:** Liderando a Transformação		**Conexão Brasil x Europa:** Impulsionando a Criatividade Sustentável com o case da **CREATHRIV-EU**		**Masterclass** **Como aumentar o Valor dos Ativos de Propriedade Intelectual**		**ColdPlay** Como a **Tecnologia Imersiva** Proporciona Experiências Únicas aos **Fãs ao Vivo**		**Workshop - Criatividade em Ação:** Como usar o Design de Experiências para Ações Impactantes	
	Round Tables	**Mentorias** **Audiovisual, Game, Startup e Música**							**Rodadas de Negócios Startups** Exclusivo para projetos selecionados					
BusinessHall Industry	Pitching Audiovisual	**30 minutos** com **Disney**			**Pitching Audiovisual True Crime**				**30 minutos** com **Netflix**			**Pitching Audiovisual Conteúdo de impacto**		**Masterclass Internacional** O Processo de Desenvolvimento de **Euphoria**, com **Ron Leshem**
	One-to-Many	One-to-Many **Yari Torres (All 3 Media)**		One-to-Many **Rose Marie Vega (RMVIStar)**		One-to-Many **Christian Gabela (Gaumont)**			**Masterclass** Por Trás da Página: **Desenvolvimento e Estratégia de Negócios** na Criação de **Projetos Audiovisuais**			**Masterclass** **Estratégias de Internacionalização de Conteúdo Original**		**Think Tank** **Direitos Autorais**
1º PISO	**RIO**FILME									**Encontro com MIPCOM**				


Mercado 06 de Junho - QUINTA-FEIRA
10H
10H30
11H
11H30
12H
12H30
13H
13H30
14H
14H30
15H
15H30
16H
16H30
17H
17H30
18H
18H30
Creator Square
Businesshall Industry
1º PISO
Creator Square Stage
Pitching Startups
Audiovisual e Games
Pitching Startups
Música
Pitching Startups
Entretenimento e Marketing
Petrobras apresenta Programa Conexões para Inovação
Meetup Room
Meet Up: Música e Marcas
Exclusivo para convidados
Rodadas de Negócios: Música
Exclusivo para projetos selecionados
Experience Talk
Perspectivas em Transformação:
Streamings, AI e Direitos Autorais na Ótica de Annabella Coldrick
As Nuances do Novo Mercado Fonográfico:
Marketing e Direitos Musicais
Booking Estratégico
Ferramentas e Análise de Dados para Planejamento de Turnês
Marketing 5.0:
Tecnologias Disruptivas e Parcerias Estratégicas na Revolução Digital
Novas Fronteiras da Criação:
Storytelling Imersivo e a Computação Espacial
Workshop:
Expansão Transmídia no Universo dos Videogames
Round Tables
Mentorias
Audiovisual, Game, Startup, Música
Rodadas de Negócios: Música
Exclusivo para projetos selecionados
Pitching Audiovisual
30 minutos com Claro
Pitching Audiovisual Ficção
30 minutos com Grupo Stenna
Pitching Audiovisual Esportes
30 minutos com Amazon Studios
Masterclass Internacional Narrativas de Impacto: Consciência, Comportamento e Transformação, com Sandra Buffington
One-to-Many Meetings
One-to-many Berta Orozco (Mediacrest)
One-to-many Koby Gal Raday (Beta)
One-to-many Axel Kuschevatzky (Infinity Hill)
Masterclass Explorando Oportunidades e Regras do Financiamento Público - via Coprodução Internacional no Brasil
Masterclass Criação de Formatos Originais
One-to-many Fiona Railane (Mediawan)
RIOFILME
Games RJ: Estado da Arte e Políticas Públicas
Governo Federal apresenta Política de Internacionalização do Audiovisual Brasileiro
Novo Plano de Diretrizes e Metas: Agenda Estratégica para o Audiovisual Brasileiro


07 de Junho - SEXTA-FEIRA
10H
10H30
11H
11H30
12H
12H30
13H - 14H
14H30
15H
15H30
16H
16H30
17H - 17H30
Creator Square
Businesshall Industry
1º PISO
Creator Square Stage
Pitching Editorial
Pitching Creator
Documentário/Factual
Pitching Creator
Ficção
Meetup Room
Meet Up
Musica e Audiovisual
Exclusivo para convidados
Meet Up
Game e Audiovisual
Exclusivo para convidados
Experience Talk
Viralizando: Como Construir Comunidades Através do 'Trigger Marketing' na Era do Algoritmo?
Música e IA: Sintonizando Direitos Autorais em uma Era de Inovação
A Convergência da IA Generativa e Computação Espacial na Interação Humano-Computador
Workshop
Como Usar o Spotify For Artists para Analisar Dados e Entender Melhor o seu Público
Workshop
Produção Musical - Transformando Música em Experiência Sonora Imersiva
Round Tables
Mentorias
Audiovisual, Game, Startup e Música
Rodadas de Negócios
Música
Exclusivo para projetos selecionados
Pitching Audiovisual
30 minutos com Globo
Pitching Audiovisual
Documentário/factual
30 minutos com WBD
Pitching Audiovisual
Kids
One-to-Many
One-to-many Azusa Maruyama (NHK)
One-to-many Sofia Linekind (Fábula)
One-to-many Dago Garcia (TV Caracol)
Masterclass
Clearance, Supervisão Musical e os Direitos de Execução Púbica Advindos da Trilha Sonora Original
One-to-many
Editi Effiong (Anakle Films)
e Enyi Omeruah (AAA Entertainment)
RIOFILME
O Papel das Film Commissions na Atração de Produções Audiovisuais para as Cidades

RIO 2C

O maior encontro de criatividade da América Latina

Cidade das Artes - RJ

Avenida das Américas 5.300
Barra da Tijuca

Horários

04 a 07 de junho - 09H às 21H
08 e 09 de junho - 10H às 21H

GASTRONOMIA

Restaurantes
Babbo Osteria (térreo), Abry (1° piso)

Boxes
Pastrella, Marinho, Amir, TT Burguer, Açougue Vegano, Poke Kauai , Billy the Grill, Sebastian Gastro Bar

Trucks
Rock Burguer, Vulcano, Lievita, Tasquinha do Portuga, Los Pollos Fritos

Bikes
Las Empanadas, Sorvetes Vitalli, Rei do Mate, Woods Wine, Sem Culpa Brigaderia, Sandu It

COMO CHEGAR

Estacionamento
O evento **não disponibiliza** estacionamento no local.

Táxis, carros de aplicativo e particulares poderão entrar na Cidade das Artes apenas para embarque e desembarque, através do **Portão 1** na Avenida das Américas.

Shuttle
Serviço disponível apenas para credenciados.

VILLAGEMALL x Cidade das Artes x VILLAGEMALL

Serviço de Shuttle
Shopping VillageMall x Cidade das Artes x Shopping Village Mall, localizado no **estacionamento VIP do Shopping** (próximo ao Teatro Multiplan).

Não haverá isenção do estacionamento cobrado pelo Shopping.

04 a 07 de junho — 09h às 22h (terça-feira a sexta-feira)

08 e 09 de junho — 10h às 22h (sábado e domingo)

HOTEL x CIDADE DAS ARTES x HOTEL

Serviço de Shuttle
Hotel Windsor Oceânico x Cidade das Artes x Hotel Windsor Oceânico, atendendo aos 3 hotéis oficiais (Windsor Barra, Oceânico e Tower).

04 a 07 de junho — 09h às 22h (terça-feira a sexta-feira)

08 e 09 de junho — 10h às 22h (sábado e domingo)

Ministério da Cultura, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro através da Lei Estadual de Incentivo à Cultura, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e Secretaria Municipal de Cultura apresentam:

RIO 2C

Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

APRESENTA: PETROBRAS

PATROCÍNIO: PRÓ-CARIOCA ISS – LEI DE INCENTIVO À CULTURA · Rio Prefeitura · Cultura · Secretaria de Cultura e Economia Criativa · Governo do Estado Rio de Janeiro

PARCEIRO: Light · RIOFILME · Rio Prefeitura · Cultura · Cidade das Artes · ancine · Claro

APOIO: Firjan SENAI SESI · OLX · globo · Heineken 0.0 · eletromidia · FAPERJ

PARCEIROS DE CONTEÚDO: Forbes · play9 · POPline.Biz · PLAYERS · Comitê Olímpico do Brasil

REALIZAÇÃO: RIO CREATIVE CONFERENCES · Ministério da Cultura · Governo Federal Brasil União e Reconstrução

Baixe o APP **Rio2C 2024:**

Baixar na App Store · Disponível no Google Play

Confira a Programação:

www.rio2c.com

@rio2c · @rio2c · @rio2c_ · @rio2c · @rio2c · @rio2c